

**Desafios do design de
produto na era da
privacidade.**

inloco



Flora Lins

Product designer



Lívia Maranhão

Product designer



Eduardo Tega

@tega

Follow



Minha esposa me perguntou o porquê de eu estar falando baixinho pela casa. Eu disse que era receio do Zuckerberg estar ouvindo. Ela riu,
Eu ri,
Alexa riu,
Siri riu.



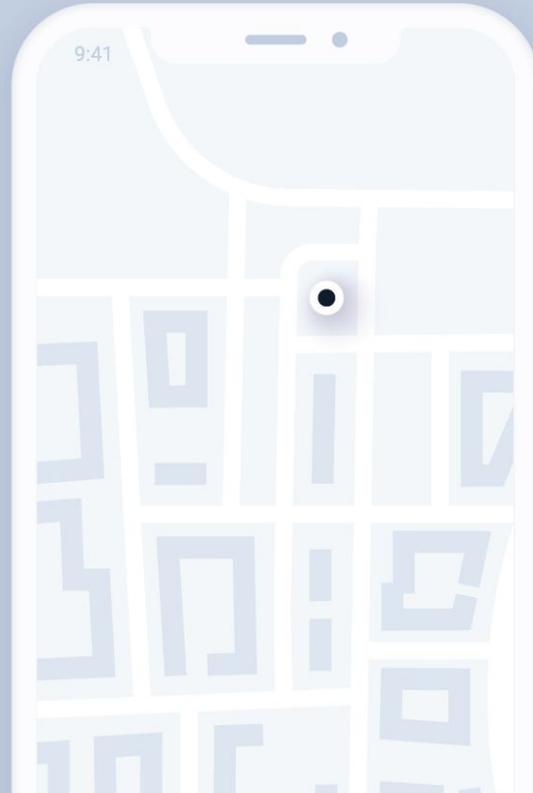
E a In Loco?

Somos uma empresa de tecnologia que fornece inteligência a partir de dados de localização.

inloco

Como a tecnologia da In Loco funciona?

Através de aplicativos
parceiros





**Estamos em mais
60 milhões de
smartphones no
Brasil.**

Mais que todos os apps
brasileiros de conta e
cartão digital juntos.



Mais de 16 TB de dados coletados diariamente.

O equivalente a 120 mil horas de música.

E o que isso significa?

Muita responsabilidade.



Como o
designer
pode ajudar
nisso?

Devemos ser advogados
tanto da experiência,
como também da
privacidade dos usuários.

inloco

Privacy by Design advances the view that the future of privacy cannot be assured solely by compliance with regulatory frameworks; rather, privacy assurance must ideally become an organization's default mode of operation.

Ann Cavoukian

Criadora do conceito de Privacy by Design



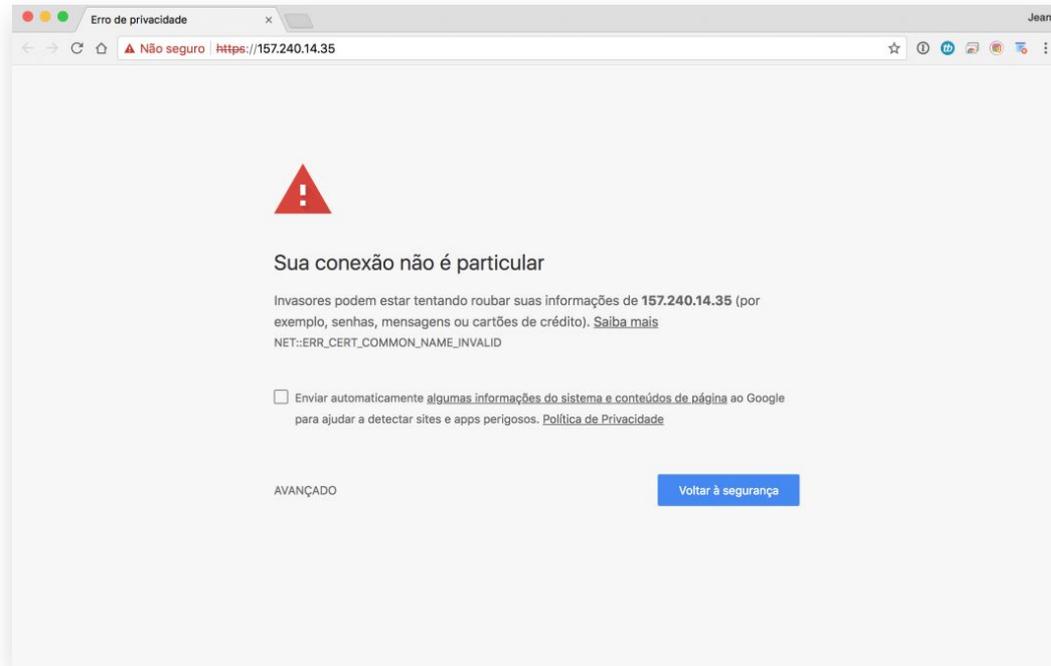
Princípio 1

Proativo e Preventivo

O objetivo é antecipar os problemas e entregar soluções que impeçam que eles aconteçam.

Princípio 1

Proativo e Preventivo



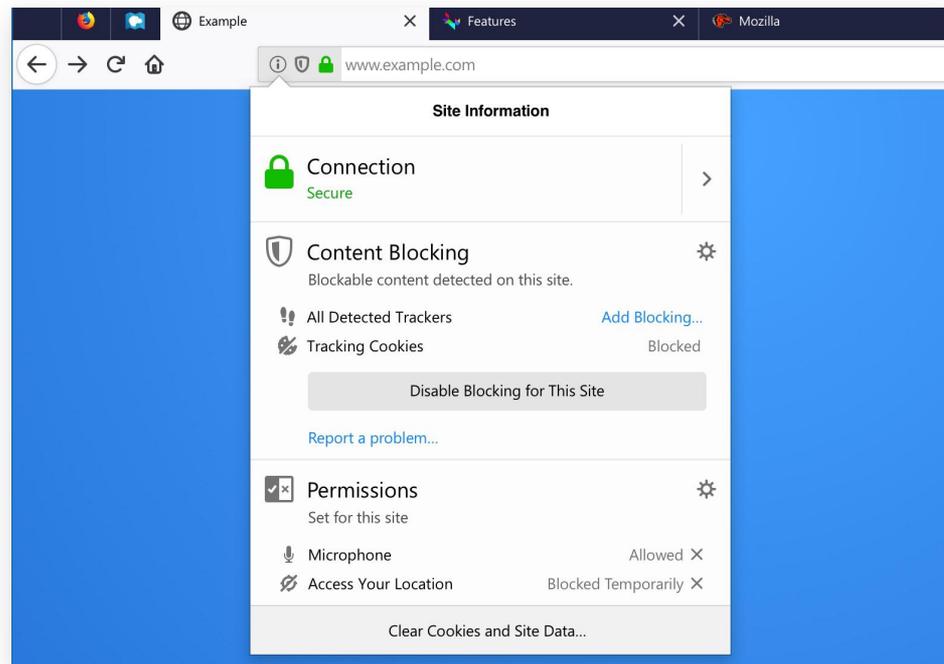
Princípio 2

Privacidade como Padrão

Dados pessoais protegidos automaticamente, como opção prioritária no sistema.

Princípio 2

Privacidade como Padrão



Princípio 2

Privacidade como Padrão

I agree with In Loco's Terms of Use

I agree with In Loco's Privacy Policy

Cancel and logout

Confirm

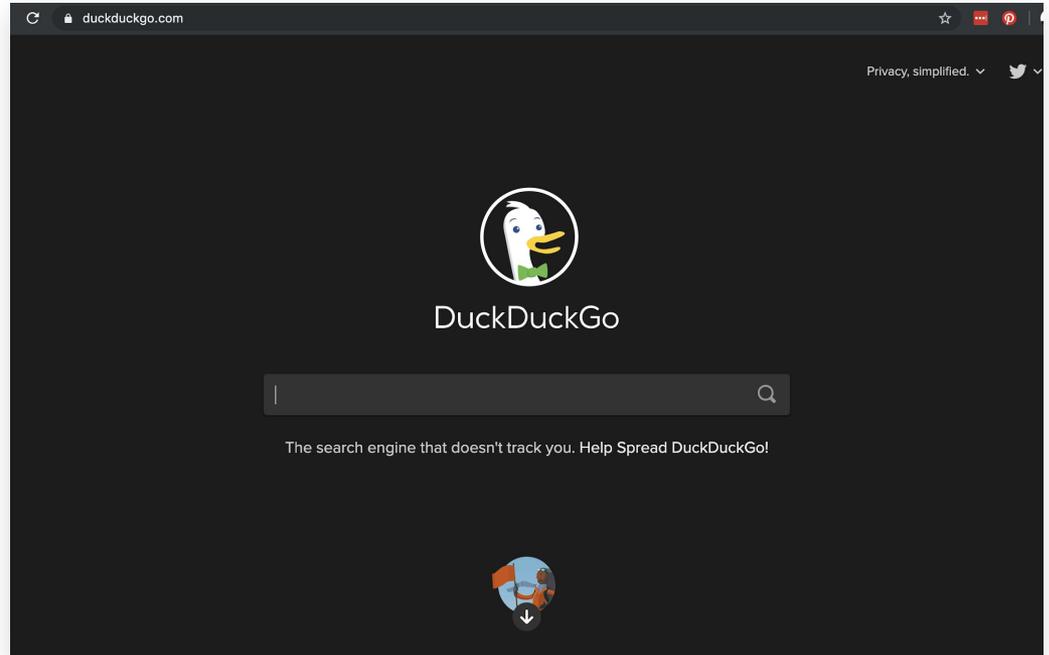
Princípio 3

Privacidade incorporada ao projeto

Privacidade deve ser
pensada desde a concepção.
Sem comprometer a
experiência do usuário.

Princípio 3

Privacidade incorporada ao projeto



Princípio 4

Funcionalidade Total

Não deve haver funcionalidade adicional ou vantagem ao usuário que altere a configuração de privacidade.

Princípio 4

Funcionalidade Total



Princípio 5

Segurança de ponta a ponta

A segurança dos dados deve ser garantida desde a coleta até sua destruição ou compartilhamento com um terceiro.

Princípio 5

Segurança de ponta a ponta



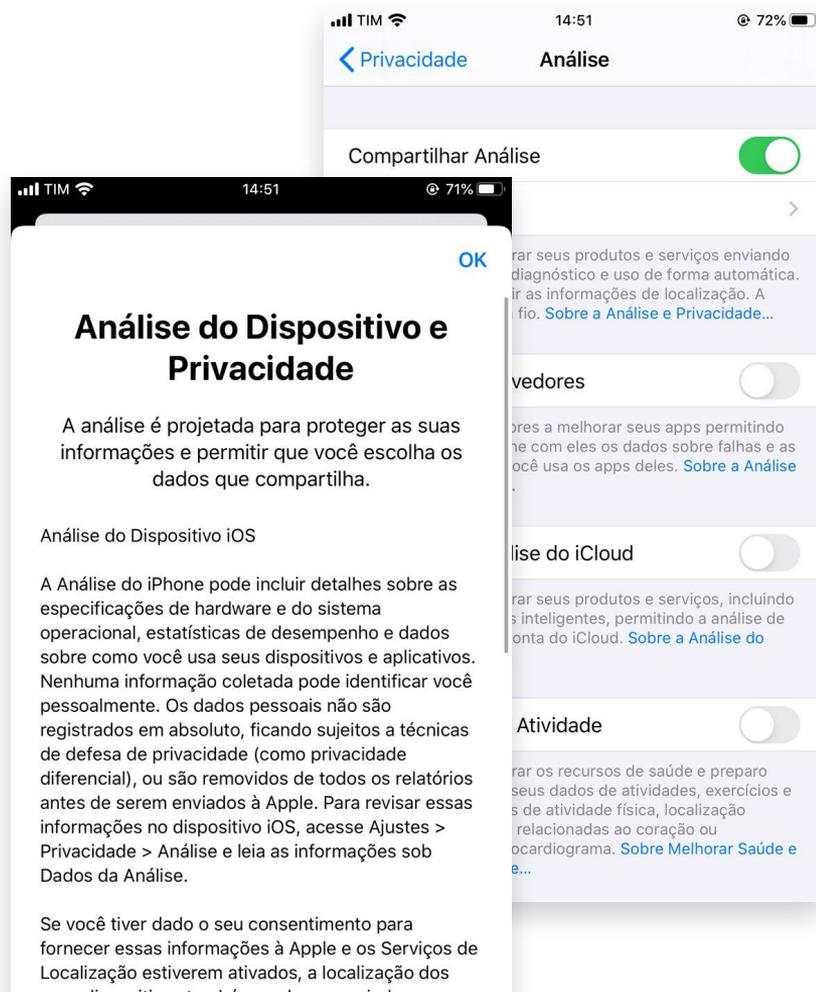
Princípio 6

Visibilidade e Transparência

Os dados coletados devem ser de conhecimento do usuário e passíveis de auditoria independente.

Princípio 6

Visibilidade e Transparência



Princípio 7

Respeito à privacidade

A privacidade do usuário
como principal preocupação.

**Junto com a preocupação com
privacidade, surgiram novos
desafios**

Desafio

**Os produtos precisavam refletir
nossa preocupação com a
privacidade das pessoas.**

Cuidados com os dados

Não coletamos dados de locais sensíveis.

Anonimização dos dados

Os dados que coletamos são anonimizados através de hash e criptografia.

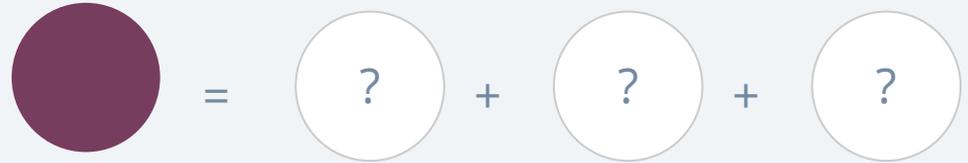
Anonimização dos dados

Hash



Anonimização dos dados

Hash

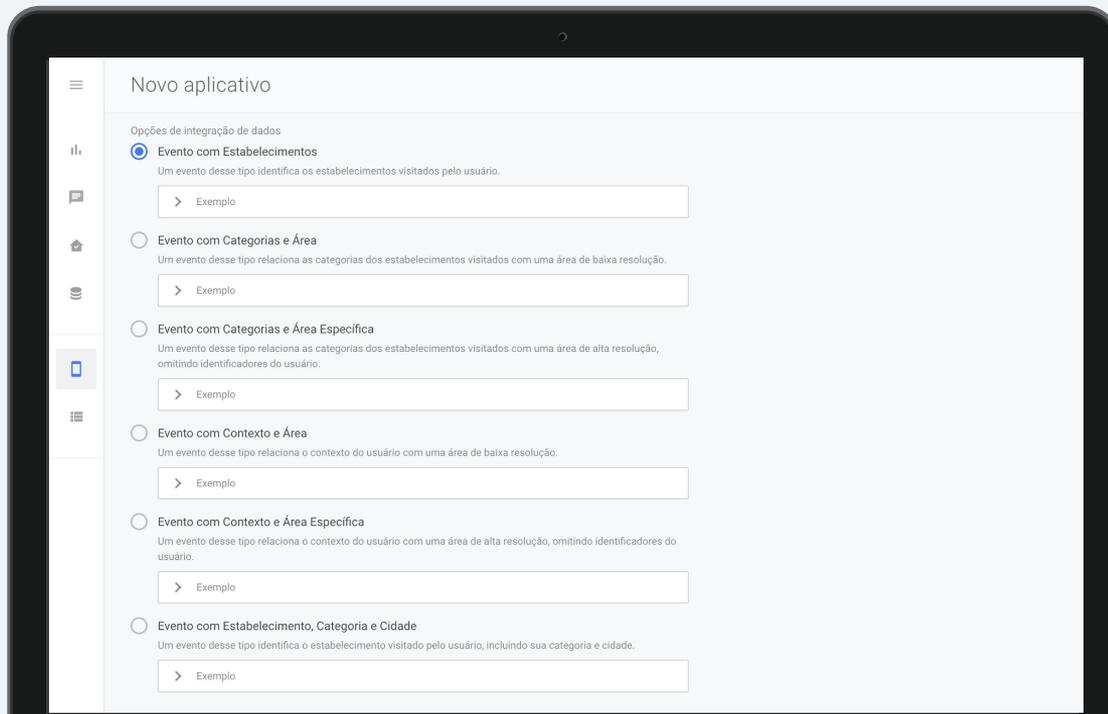


Criptografia



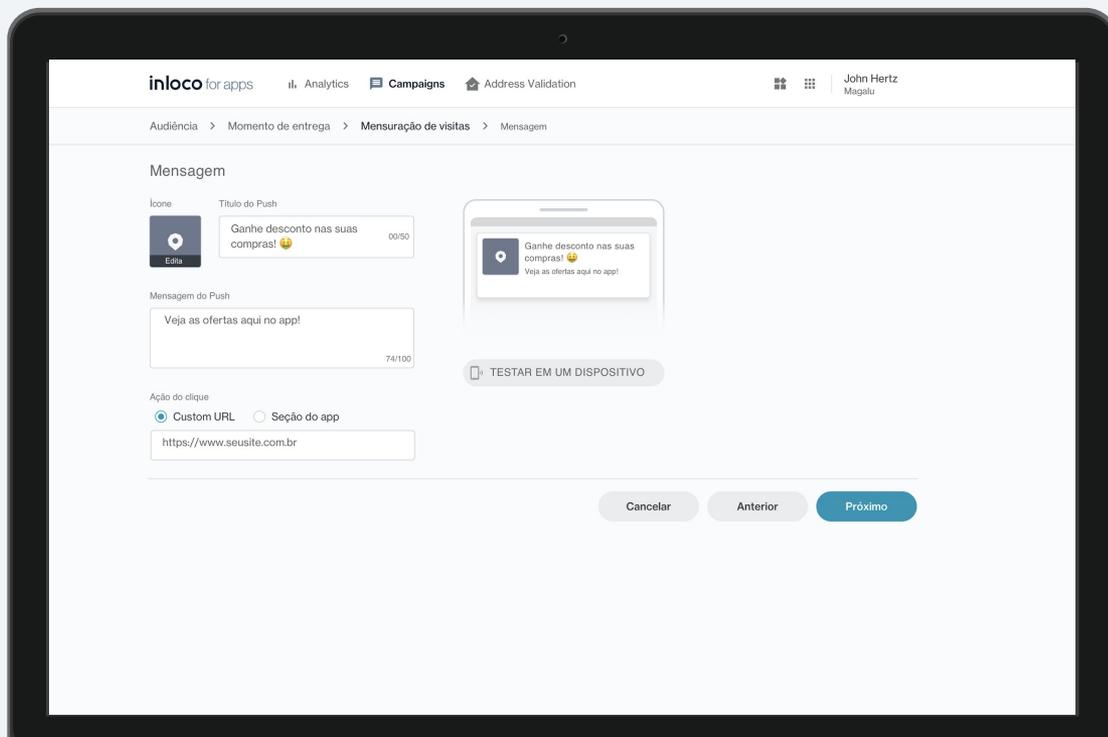
Matamos ofertas que não tinham fit

Paramos de fornecer detalhes sobre as visitas dos usuários de um aplicativo de forma granular.



Focamos nas que tinham

Os aplicativos podem usar o dado de localização para entregar push de acordo com a localização da sua base de usuários.

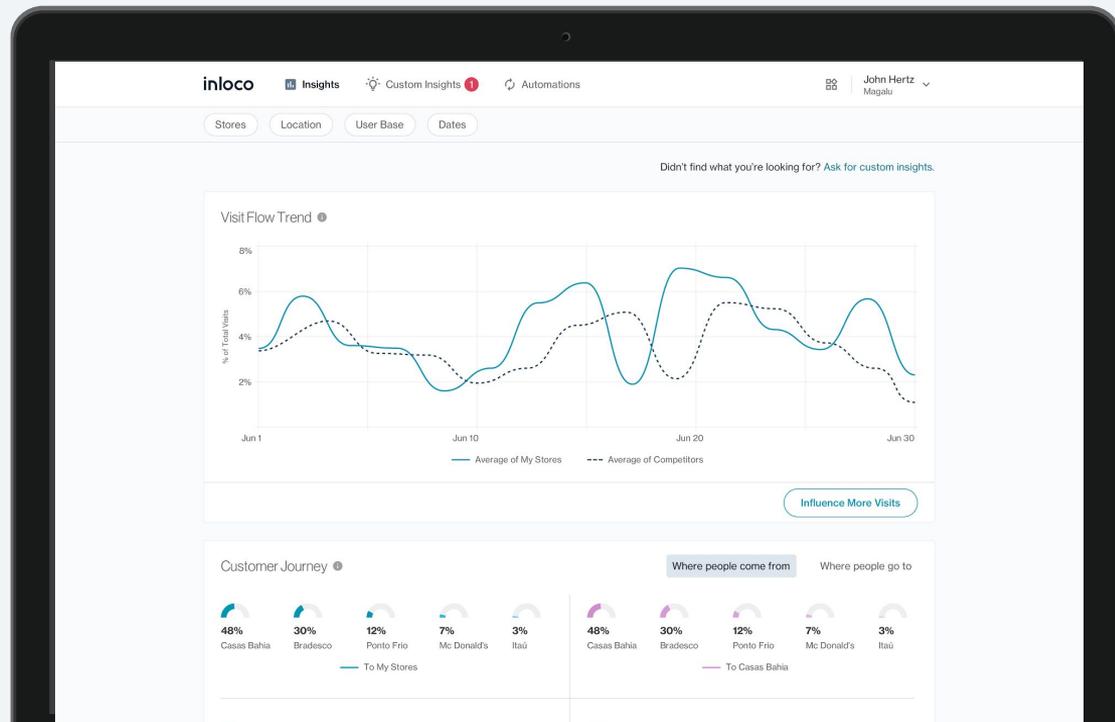


Desafio

Queríamos oferecer inteligência de dados para grandes marcas, sem ferir a privacidade dos seus clientes.

Agrupar os dados e inferir tendências

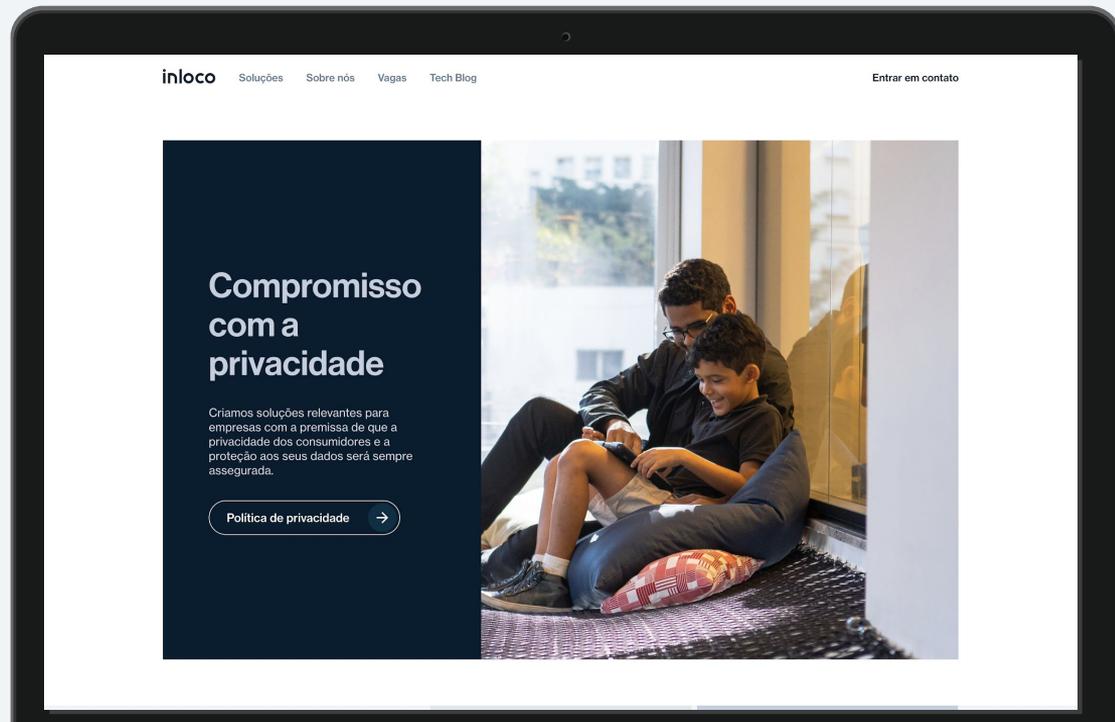
Ao **agrupar os dados** dos usuários, ao invés de mostrarmos números absolutos, mostramos percentual. Dessa forma, é possível **entender tendências** sem comprometer a identidade dos usuários.



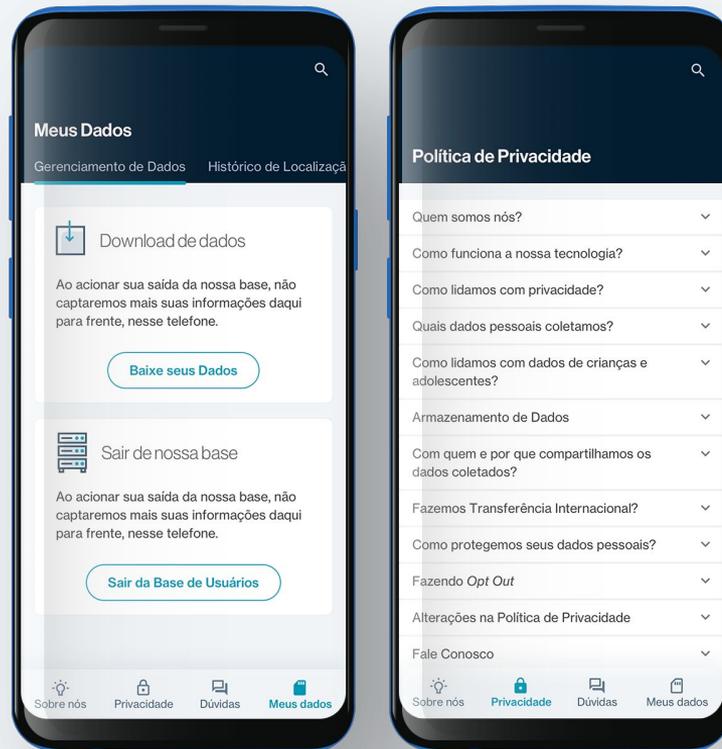
Desafio

As pessoas não liam nossa política de privacidade, e tinham medo dos dados que coletamos.

Reescrever a política de privacidade.



Concentrar o gerenciamento



inloco.com.br



Flora Lins

in/floralins

flora.lins@inloco.com.br



Lívia Maranhão

in/liviamaranhao

livia.maranhao@inloco.com.br

inloco